

**BASiS.**  
**KULTUR.**  
**WiEN**

# **SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION FÜR VEREINE**

---

Reichweite & Sichtbarkeit im digitalen  
Raum

Modul BASIC

von Ines Enöckl

# AGENDA

01

Erwartungen

02

Überblick Plattformen

03

Warum Social Media für Vereine?

04

Content

05

Tools & Umsetzung

06

Best Practices & Takeaways

# ÜBERBLICK SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

80,1% der Österreicher\*innen nutzen Social Media

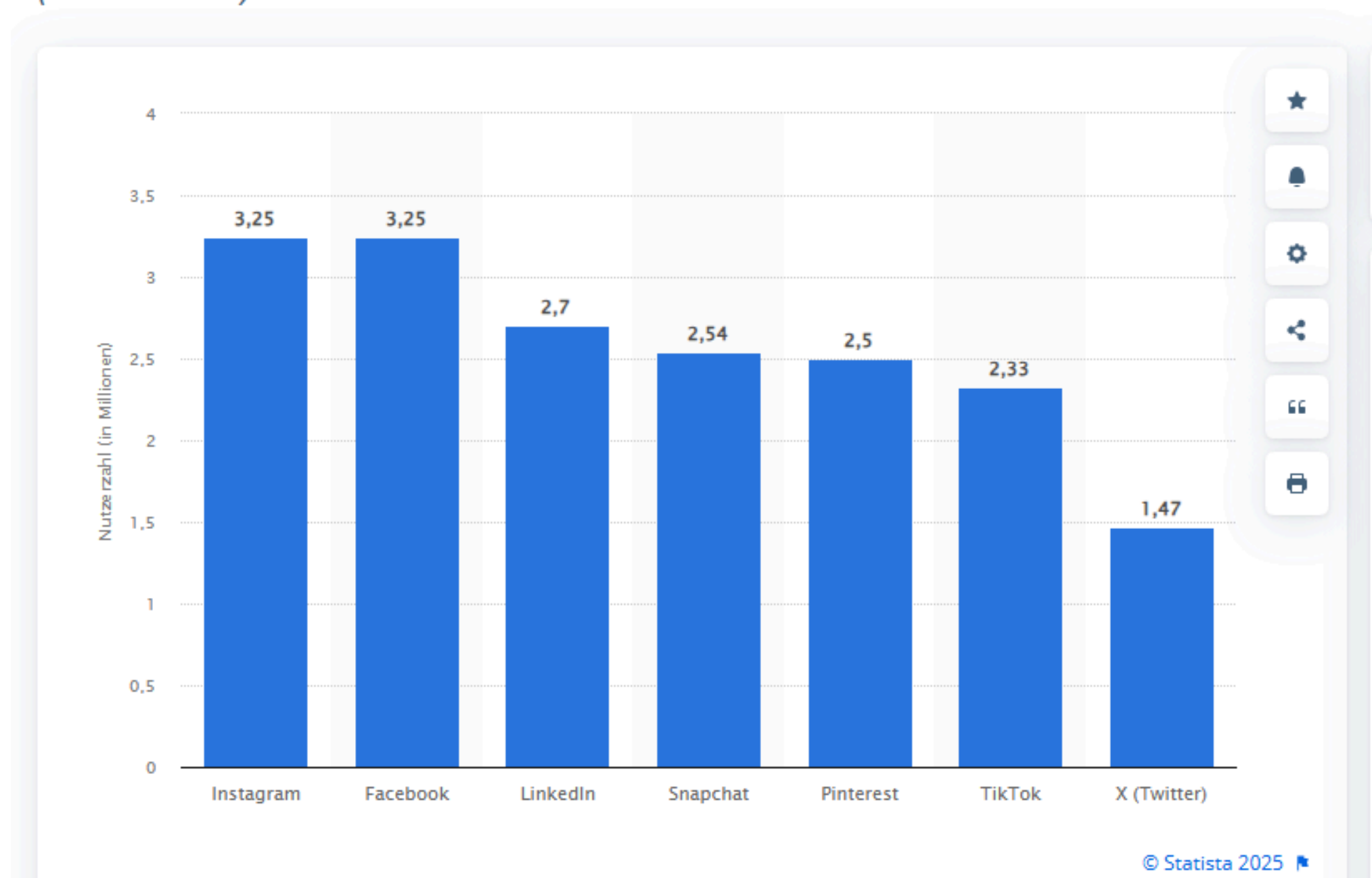
92 Minuten pro Tag

stärkste Nutzer\*innen 16 - 24 Jahre

# ÜBERBLICK SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

Soziale Medien nach Nutzerzahl in Österreich im Februar 2025

(in Millionen)



## ÜBERBLICK SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN



Lokale Kommunikation  
Events  
Gruppen  
Gute Werbemöglichkeit  
35-44 Jahre



Viele Contentformate  
Emotionen & Gesichter  
Breite Zielgruppe  
Gute Werbemöglichkeit  
18-34 Jahre



Junge Zielgruppe  
Kurze  
Aufmerksamkeitsspanne  
Humor & Kreativität  
13-24 Jahre



Kooperationen  
Politik  
Ehrenamt  
25-54 Jahre



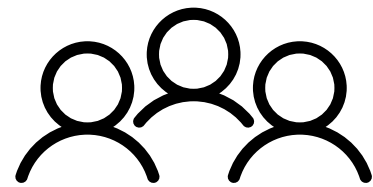
lange Aufmerksamkeit  
Produktionsaufwand  
Image / Tutorials  
relativ Altersunabhängig

**BASiS.**  
**KULTUR.**  
**WIEN**

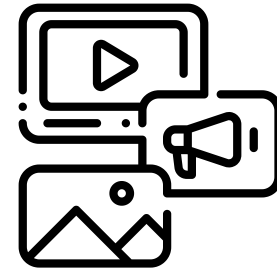
# WARUM SOCIAL MEDIA FÜR VEREINE

- Sichtbarkeit und Vertrauen schaffen
- Ehrenamt- & Nachwuchsgewinnen
- Gemeinschaft zeigen – Menschen, nicht Strukturen
- Kommunikation mit Mitgliedern & Öffentlichkeit
- Sponsoren und Partner ansprechen
- Politische Agenden vertreten & Meinungsäußerung

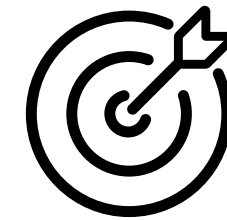
# ZIELE UND STRATEGIE



**WEN WOLLEN  
WIR ERREICHEN?**



**WAS WOLLEN  
WIR ZEIGEN?**










**WELCHE  
WIRKUNG SOLL  
ENTSTEHEN?**

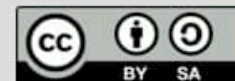
# FRAGEN DIE WIR UNS STELLEN BEVOR WIR STARTEN

- Wer ist die Zielgruppe?
- Auf welchen Plattformen erreichen wir sie?
- Welche Themen haben wir in unserem Verein?
- Was will meine Zielgruppe von uns erfahren?
- Wie kann das auf Social Media platziert werden?
- Wie viele Ressourcen haben wir?
- Wie soll der Auftritt aussehen? Look & Feel

# Social Media Strategie Canvas

<p><b>ZIELE</b></p>  <p>Welche konkreten Ziele möchten Sie mithilfe der Social Media Kanäle erreichen?</p>	<p><b>CONTENT: THEMEN / INHALTE</b></p>  <p>Welche Kernthemen / -inhalte stehen bei den Social Media Postings im Fokus?</p>	<p><b>KANÄLE</b></p>  <p> <input type="checkbox"/> Facebook      <input type="checkbox"/> TikTok  <input type="checkbox"/> Instagram      <input type="checkbox"/> Pinterest  <input type="checkbox"/> YouTube      <input type="checkbox"/> Sonstige:  <input type="checkbox"/> Twitter  <input type="checkbox"/> LinkedIn         </p> <p>Welche Kanäle möchten Sie bespielen? Wo ist Ihre Zielgruppe zu finden?</p>
<p><b>ZIELGRUPPEN</b></p>  <p>Welche Zielgruppe(n) möchten Sie über die Social Media Kanäle ansprechen?</p>	<p><b>FORMATE</b></p>  <p>Welche Formate eignen sich für die Kanäle / die Zielgruppe am besten? Text / Bild / Video / Hashtags</p>	<p><b>MONITORING / ERFOLGSMESSUNG</b></p>  <p>Wie messen Sie den Erfolg Ihrer Maßnahmen? Welche Key Performance Indikatoren kommen zum Einsatz?</p>
<p><b>RESSOURCEN</b></p>  <p>Tools / Team / Dienstleister, Budget</p>	<p><b>ANSPRACHE / TONALITÄT / GUIDELINES</b></p>  <p>Welche Ansprache / Tonalität eignet sich für die Zielgruppe? Welche Guidelines müssen unbedingt berücksichtigt werden?</p>	

Die Social Media Strategie Canvas ist ein hilfreiches Tool, um sich mit dem Auftritt der eigenen Marke/Verein/Person in Sozialen Medien auseinanderzusetzen.



# WER SIND WIR ALS VEREIN?

## INTERESSEN | TÄTIGKEITEN

- Kultur
- DIY
- Musik
- Politik
- ...

## WERTE

- Gemeinschaft
- Nachhaltigkeit
- Offenheit
- ...

## HERAUSFORDERUNGEN

- zeitliche Ressourcen
- alles aber nichts
- viele Meinungen
- ...

# WAS & WO?

## PLATTFORMEN

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- ...

**Achtung:** Nicht alles macht Sinn, achtet auf eure Zielgruppe & Ressourcen!

## CONTENTFORMATE

- Kurzvideos
- Fotos
- Infografiken
- ...

**Tipp:** Überlegt euch einen Mix aus unterschiedlichen Formaten damit es nicht langweilig wird.

## INHALTE

- Veranstaltungen
- Mitgliederstories
- Politische Inhalte
- Behind the scene
- ...

**Tipp:** Macht ein Brainstorming über Inhalte die in eurer Struktur auftauchen können, ganz ohne Umsetzungsidee.

**WER SIND WIR ALS VEREIN?  
WEN WOLLEN WIR ANSPRECHEN?  
WAS WOLLEN WIR KOMMUNIZIEREN?**

# CONTENT SÄULEN FÜR VEREINE

MENSCH IM VEREIN

**Tipp:** Entwickelt Kurzinterviewformate die sich wiederholen. Egal ob Video oder statisch.

VERANSTALTUNGEN  
& AKTIONEN

**Tipp:** min. 3 Postings pro Event  
→ Ankündigung, Vorbereitung  
od. Ticketing, Nachbereitung

ENGAGEMENT &  
EHRENAMT

Behind the scenes, Was sind  
die Tätigkeiten, Warum  
macht ihr das überhaupt

INFORMATION &  
AKTUELLE THEMEN

**Tipp:** Greift Trends &  
aktuelle Themen auf und  
überträgt sie in euren  
Kontext.

# CONTENTPLANUNG

THEMENFINDUNG

Was möchte ich  
kommunizieren?

STRATEGIE CHECK

Welches Ziel verfolgt  
es? Passt es in meine  
Strategie?

MEHRWERT

Was hat meine  
Zielgruppe davon?

ZUSTÄNDIGKEITEN

Wer setzt um?  
Wen brauche ich  
dazu?

TEXT & DESIGN

Wie soll der Inhalt  
konkret gestaltet  
sein?

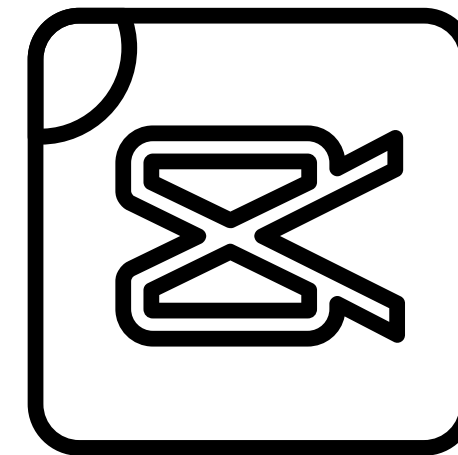
# TOOLS



Grafik Programm  
Video Schnitt  
Vorlagen



Meta Business Manager -  
Professionelle Verwaltung  
von Facebook &  
Instagram Konten



Video Schnitt  
Video Vorlagen  
  
→ Mobile App

KOSTENLOSE BILDER:

[Pixabay](#)

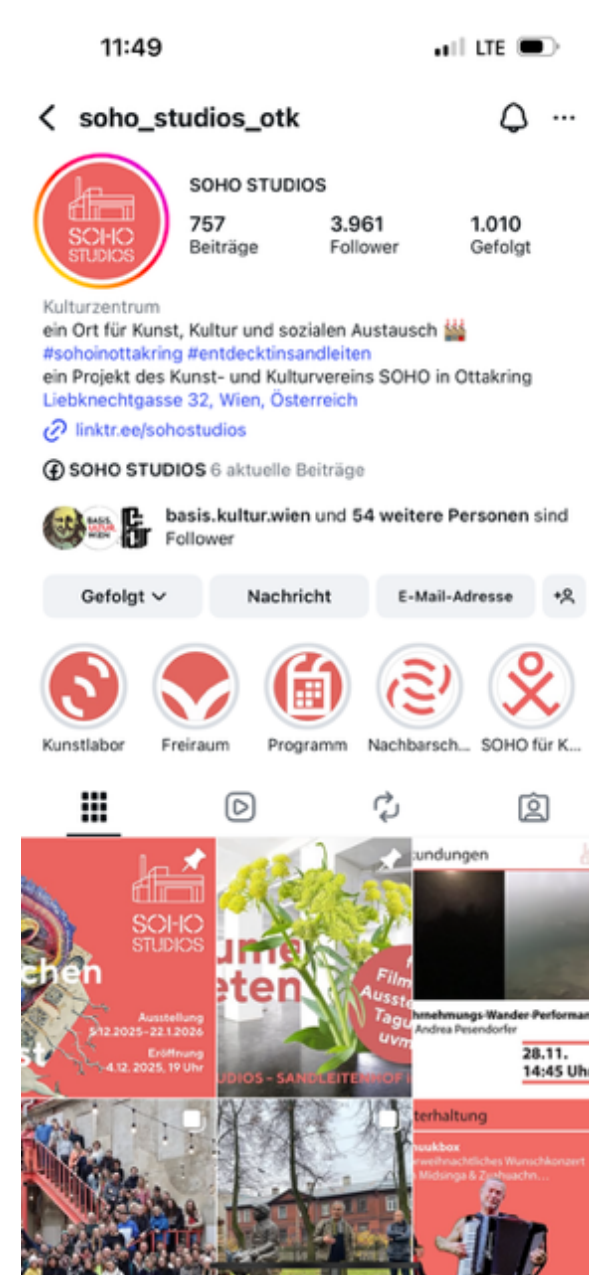
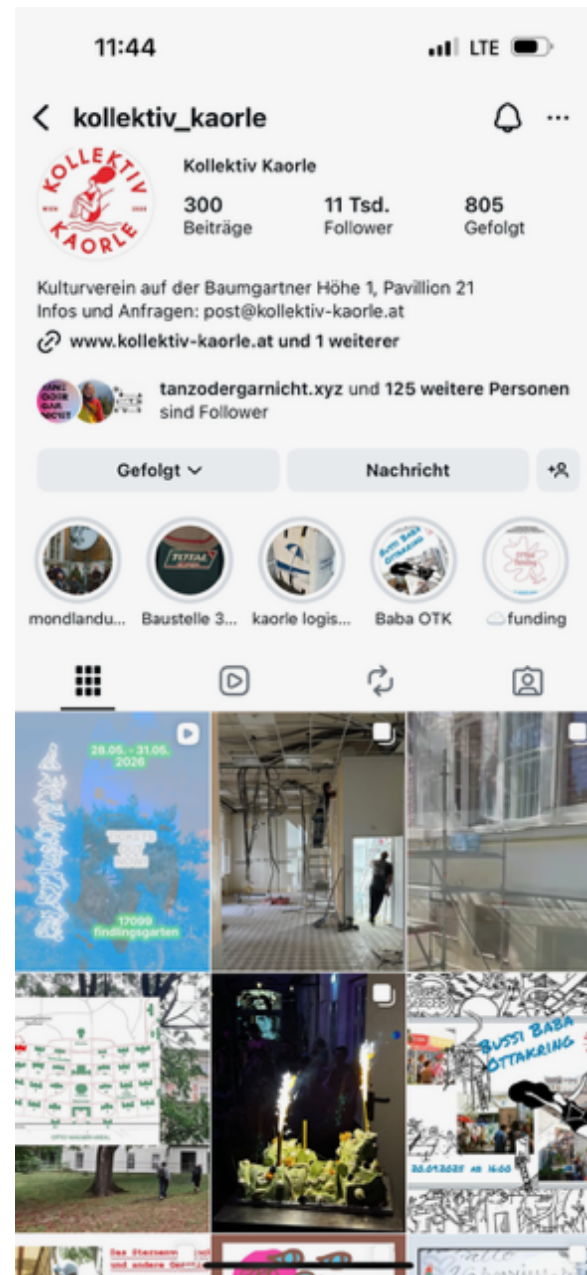
[Pexels](#)

MANAGEMENT TOOLS:

[Trello](#)

[Notion](#)

# BEST PRACTICES



# QUICK-CHECK



01

## ZIEL KLAR?

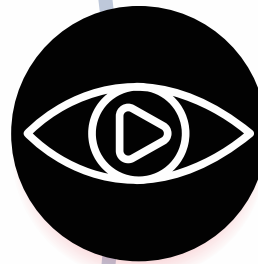
Was will ich damit erreichen?



02

## ZIELGRUPPE KLAR?

Wen will ich ansprechen? Für wen mache ich das eigentlich?



03

## BILDSPRACHE VORHANDEN?

Gibt es einen Wiedererkennungswert?



04

## REDAKTIONSPLAN ERSTELLT?

Habe ich alles geplant, sind die Aufgaben klar verteilt?



05

## ANALYSE & REPORTING

Checke ich regelmäßig was auf meinem Account abgeht und adaptiere ich ggf.

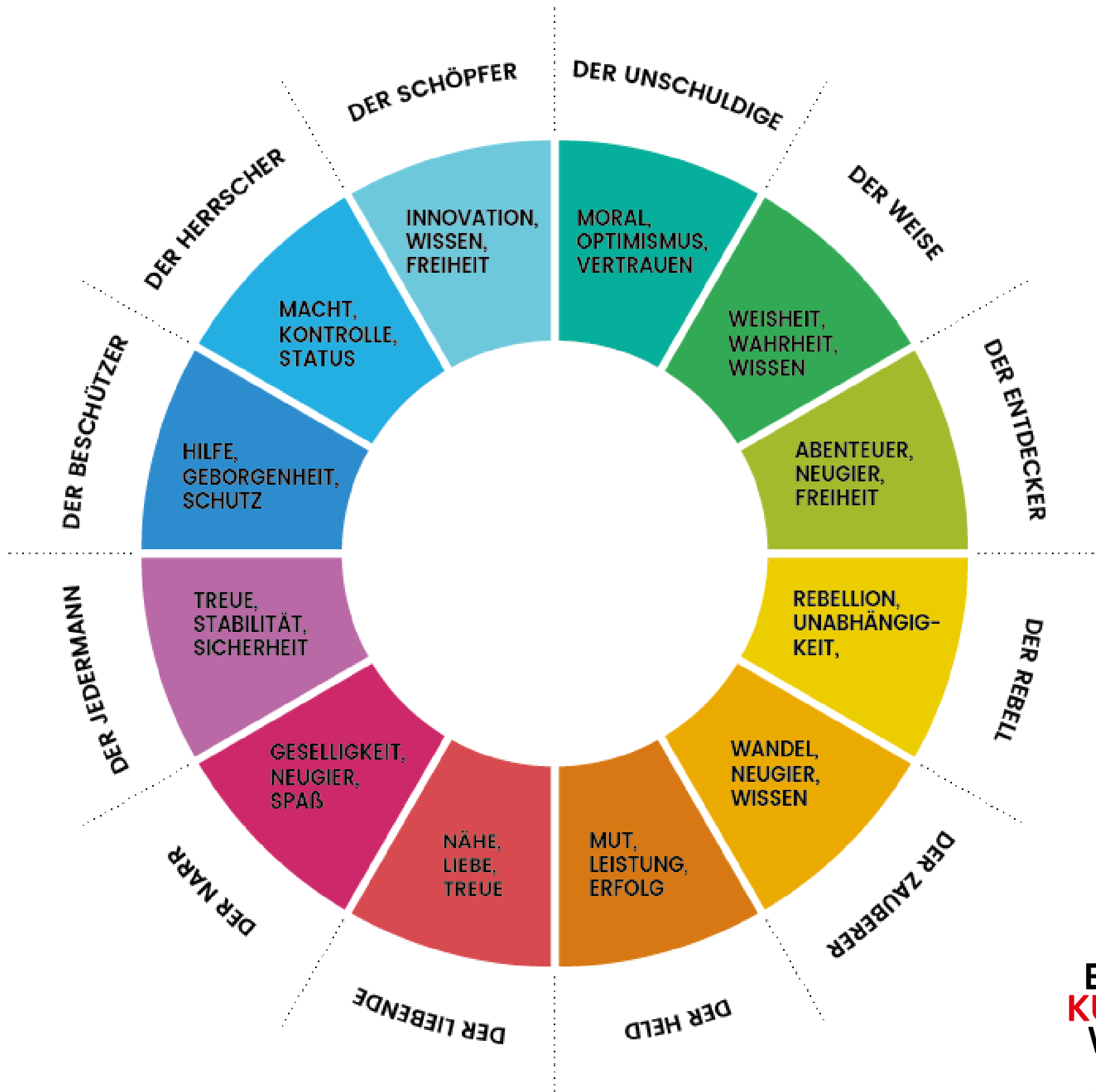
# EXKURS LEGAL

- Urheberrechte beachten: Musik, Bilder, etc.
- Werbekennzeichnung
- Gewinnspiele
- Barrierefreiheit & Jugendschutz
- Impressumspflicht

Folgende Gesetze greifen:

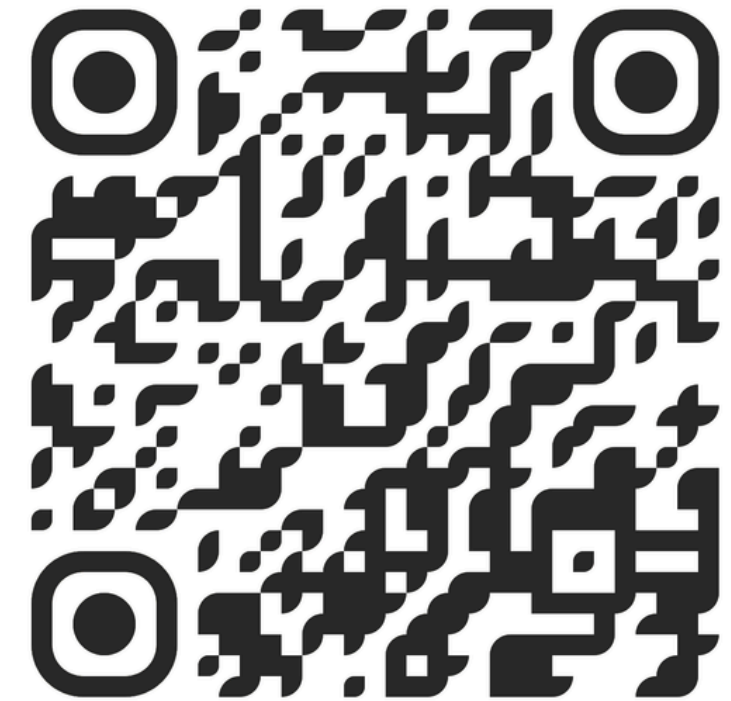
DSGVO, EU Web Accessibility Directive, Anti-Diskriminierung, Jugendschutz, Urheberrecht

# ARCHETYPEN



# ABSCHLUSS & TAKEAWAYS

Was waren eure 3 wichtigsten Learnings?



# WEITERE TERMINE & NEWSLETTER

NICHTS MEHR  
VERPASSEN!

**Do, 07.05. 16:00 - 19:00 Uhr - ONLINE**  
Content Marketing für Vereine mit Agentur Wöhrer

**Di, 12.05. 16:30-18:30 Uhr**  
Abrechnung für Mitgliedsvereine der BASiS.KULTUR.WiEN



**VIELEN DANK!**



**FOLGST DU UNS SCHON?**

Alle Rechte vorbehalten.

Diese Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt gemäß § 2 UrhG. Die Inhalte dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Rechteinhabers weder vollständig noch auszugsweise vervielfältigt oder kopiert, digital verbreitet, hochgeladen oder geteilt oder für kommerzielle Zwecke verwendet werden.